

# **Fintechs :** **Comment s'imposer et aborder vos enjeux de communication ?**



**Red Lorry  
Yellow Lorry**

## SOMMAIRE

Le marché et ses acteurs.....	<b>03</b>
Le paysage médiatique et institutionnel .....	<b>11</b>
5 conseils pour bien communiquer .....	<b>14</b>
Cas client : Insurely.....	<b>15</b>





## FINTECH / REGTECH / INSURTECH : KÉSAKO

### Le marché et ses acteurs

#### Définitions

- **Fintech** : Le terme Fintech est issu de la fusion des mots "finance" et "technologie" (financial technology), et désigne l'ensemble des nouvelles technologies financières utilisées pour améliorer les services financiers.
- **Insurtech** : L'Insurtech, contraction des mots "insurance" et "technologie", désigne les startups innovantes œuvrant pour la digitalisation et l'optimisation des pratiques traditionnelles dans le secteur de l'assurance.
- **Regtech** : Les Regtech (« Regulatory - Technology ») visent à digitaliser et automatiser les exigences réglementaires et de conformité des entreprises.





## Principaux acteurs européens



**European Fintech Association :** La European Fintech Association (EFA) est la première organisation représentant les entreprises Fintech de toutes tailles à travers l'UE.



**European Digital Finance Association :** L'European Digital Finance Association est l'organisme indépendant qui représente la communauté de la finance numérique. Créée en février 2020, l'EDFA réunit plus d'une douzaine d'associations nationales européennes de Fintech, leurs milliers de membres et des entreprises technologiques. Les membres de l'EDFA vont des startups et des institutions financières aux investisseurs et aux sociétés de services professionnels.

## Principaux acteurs Français



**France Fintech :** Principal acteur de la promotion de l'écosystème Fintech français. L'association regroupe les principaux acteurs du secteur, organise des événements, publie des études et des rapports sur le marché.



**Finance innovation :** Cette organisation propose un accompagnement des fintechs, en travaillant notamment à la promotion de Paris comme place financière européenne.



## Principaux régulateurs des fintechs



### **Autorité de Contrôle Prudentiel et de**

**Résolution (ACPR) :** En France, l'ACPR est l'autorité de contrôle des établissements de crédit, des entreprises d'assurance et des sociétés de gestion. Elle est chargée de délivrer les agréments aux Fintech et de contrôler leur activité.



### **Autorité des marchés financiers (AMF) :**

L'AMF est compétente pour les activités de marché, telles que le conseil en investissement, le courtage et la gestion d'actifs.



### **Commission européenne :**

Au niveau européen, la Commission européenne élabore des directives et des règlements qui s'appliquent à tous les États membres.



### **Autorité Bancaire Européenne :**

(en anglais, European Banking Authority ou EBA) est une autorité de régulation indépendante de l'Union européenne. Son rôle principal est d'assurer un niveau de réglementation et de supervision bancaire cohérent et efficace dans tous les pays de l'UE.



**L'ESMA :** l'Autorité européenne des marchés financiers (en anglais, European Securities and Markets Authority) est une autorité de régulation indépendante de l'Union européenne. Tout comme l'ABE (Autorité Bancaire Européenne), elle joue un rôle crucial dans la supervision et la réglementation des marchés financiers au sein de l'Union européenne.



**EIOPA :** C'est l'Autorité européenne des assurances et des pensions professionnelles (en anglais, European Insurance and Occupational Pensions Authority). Il s'agit d'une autorité de régulation indépendante de l'Union européenne, créée dans le but d'assurer un niveau de protection élevé et cohérent pour les consommateurs de produits d'assurance et de retraite professionnelle dans toute l'Union.



## UN SECTEUR AU CŒUR DE LA CROISSANCE DE LA TECH EN EUROPE



### Monde

Le secteur Fintech pèse aujourd'hui **2 260 milliards** de dollars dans le monde et compte plus de **30 licornes**



### Europe

L'Europe représente **27 % de la valeur cumulée mondiale** du secteur Fintech. En recevant **20 % de tous les investissements en capital-risque**, la Fintech est également la plus grande catégorie d'investissement en capital-risque en Europe, un pourcentage plus élevé qu'en Asie et aux États-Unis



### France

**736 M€** levés par les fintechs françaises en 2023  
**5 000 emplois** créés en France en 2023



## UN SECTEUR BOULEVERSÉ PAR DE NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS EUROPÉENNES

### Panorama des principales réglementations européennes :



**DSP2** : Acronyme de **Deuxième Directive sur les services de paiement**, cette réglementation a profondément transformé le secteur des paiements en Europe et introduit l'open banking. Adoptée en 2015, elle est entrée en vigueur en 2018, avec pour objectif principal de renforcer la concurrence et l'innovation dans le domaine du paiement, tout en garantissant la sécurité des transactions et la protection des consommateurs. La Directive sur les Services de Paiement 3 (DSP3) est une mise à jour de la DSP2 qui a pour objectif la poursuite du développement de l'open banking et qui introduit le règlement sur les services de paiement (PSR). Les deux textes visent à renforcer les obligations sur l'identification forte des clients, à atténuer la fraude aux paiements, à uniformiser les conditions de concurrence entre les banques et les prestataires de services de paiement non bancaires.



**FIDA** : Acronyme de **Financial Data Access** (Accès aux données financières), est une initiative de la Commission européenne visant à promouvoir l'**open finance** à l'échelle de l'Union européenne. Elle vise à mettre en place un cadre de circulation et de partage de toutes les données financières.





**DORA** : Le règlement sur la résilience opérationnelle numérique du secteur financier, dit règlement DORA, doit permettre au secteur financier européen de rester résilient en cas de perturbation opérationnelle grave. Ce texte oblige les Fintechs à maintenir leur activité en toutes circonstances, notamment en cas de cyberattaque.



**La directive AMLR** : Cette directive vise à renforcer les procédures de connaissance du client (KYC) et les mesures contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme. Le but est surtout d'uniformiser les règles dans la lutte contre le blanchiment d'argent.



**MiCAR** : C'est un règlement européen qui a pour objectif de créer un cadre réglementaire harmonisé pour les crypto-actifs au sein de l'UE. Il vise notamment à protéger les investisseurs en instaurant des normes de transparence et de conduite.



## LES RELATIONS PUBLIQUES, ALLIÉES INDISPENSABLES DES FINTECHS



"Les Fintechs sont des entreprises ambitieuses, à la pointe de la technologie, qui bouleversent les codes de l'industrie financière traditionnelle. Moteur de l'économie numérique, elles sont par ailleurs confrontées à des réglementations complexes à l'échelle européenne. Dans ce contexte doublé d'une concurrence accrue, les entrepreneurs Fintech ont besoin de l'expérience de professionnels du marketing et des relations publiques aguerris pour augmenter leur visibilité et leurs opportunités de croissance. Pour répondre à ces enjeux de communication, chez les lorries, nous accompagnons depuis vingt ans des entreprises tech, qu'il s'agisse de start-ups, de scale-ups, de fonds d'investissement ou encore de grands groupes. Comment ? En les soutenant dans leur transformation et en créant des stratégies RP qui leur apportent de la valeur et favorisent leur développement commercial. Nous avons conçu cet e-book qui livre quelques conseils pour aider à relever ces défis."

**Guy Walsingham, fondateur et CEO, Red Lorry Yellow Lorry**

## SOVOS



"Mener une campagne de brand awareness tout en éduquant des publics ciblés sur des questions complexes et techniques liées aux enjeux de la fiscalité mondiale des entreprises nécessitait un partenaire en relations publiques multi-spécialisé, en particulier lorsqu'il est question d'entrer en concurrence directe avec des prestataires de services locaux. Heureusement, grâce à l'expertise B2B Tech des Lorries, à leur capacité à appréhender rapidement l'univers en constante évolution des réglementations fiscales mondiales et à leur savoir-faire en matière de relations publiques, Sovos s'est établi dans la presse IT, les médias spécialisés dans la finance et la fiscalité, ainsi que dans les titres nationaux économiques et généralistes qui sont nos sources d'information de confiance auprès de nos cibles principales."

**Christiaan Van der Valk, VP Regulatory, Sovos**





# Insurely

"Comme avec l'open banking, le marché assurantiel et financier français subit une transformation majeure avec l'évolution du cadre réglementaire européen et le projet FIDA (Financial Data Access) qui vise à développer l'open finance et garantir une plus grande transparence des produits financiers. Le déploiement de nos activités en Europe et plus particulièrement en France s'inscrit pleinement dans le cadre de ces nouvelles perspectives. L'open finance stimule l'innovation et la concurrence, nous devons donc émerger dans cet écosystème et Insurely est déterminée à jouer un rôle central en tant que fournisseur de solutions et services d'open finance pour le secteur des assurances et des retraites en France. Nous sommes d'ores et déjà en grande discussion avec les principales banques et compagnies d'assurance françaises qui ne veulent pas rater le virage de l'open finance et de l'open assurance. Nous avons donc un double objectif, commercial et de communication afin de nous imposer en tant que leader du secteur "

**Louise Åsheim, Chief Marketing Officer, Insurely**



## QUELS SONT LES ENJEUX ? QUEL EST LE PAYSAGE MÉDIATIQUE ET INSTITUTIONNEL ? COMMENT Y COMMUNIQUER ?



### La régulation, un axe stratégique de communication

L'Union Européenne a lancé, il y a quelques années, un vaste programme pour la digitalisation des services financiers. Les réglementations se sont multipliées au point de transformer en profondeur le secteur et de susciter de nombreux débats et conversations, notamment entre acteurs traditionnels et fintechs. Ces dernières sont, pour la plupart d'entre elles, particulièrement engagées sur ces sujets et sont parfois parties prenantes des discussions avec les régulateurs locaux et européens. L'enjeu est ainsi d'investir proactivement l'espace médiatique et institutionnels, pour y défendre leur position et leurs recommandations, tout en renforçant l'expertise, la légitimité et la réputation de l'entreprise. L'objectif étant également d'enrichir et améliorer les différents projets réglementaires en cours d'examen.





95%

**95 % DES GRANDES ENTREPRISES  
CONSIDÈRENT LA COLLABORATION  
AVEC LES FINTECHS COMME  
STRATÉGIQUE, MAIS SEULEMENT 6 %  
DES PARTENARIATS ABOUTISSENT.**



### **Collaborer avec ses partenaires financiers : un jeu d'équilibriste**

Selon une étude menée par le Crédit Agricole, 95% des grands groupes considèrent le fait de travailler avec les Fintechs comme "stratégique". En revanche, on situe à uniquement 6% le taux de réussite de leur collaboration. Convaincre ses partenaires financiers n'est donc pas une mince affaire, tant leurs investissements technologiques et financiers semblent considérables quand il est question d'intégrer des solutions plus agiles et innovantes. Pour les Fintechs, il faut bien souvent s'armer de patience et faire face à une résistance au changement difficile à appréhender, et inhérente aux grandes organisations. Et pour cause : leur business model est souvent bousculé et leurs marges disputées par des nouveaux entrants. Cependant, il n'est pas rare de voir certaines institutions financières prendre à bras le corps cette transition et engager des démarches volontaires pour s'adapter et garantir la pérennité de leur modèle. Cette collaboration entre fintechs et grands établissements financiers peut être marquée par une forme d'incompréhension ou d'opacité qui tend quelquefois à entraver la performance des deux entités. L'enjeu pour les Fintechs est, par conséquent, d'instaurer un dialogue ouvert et transparent avec leurs partenaires pour imaginer ensemble des solutions pertinentes qui répondent aux attentes du marché.





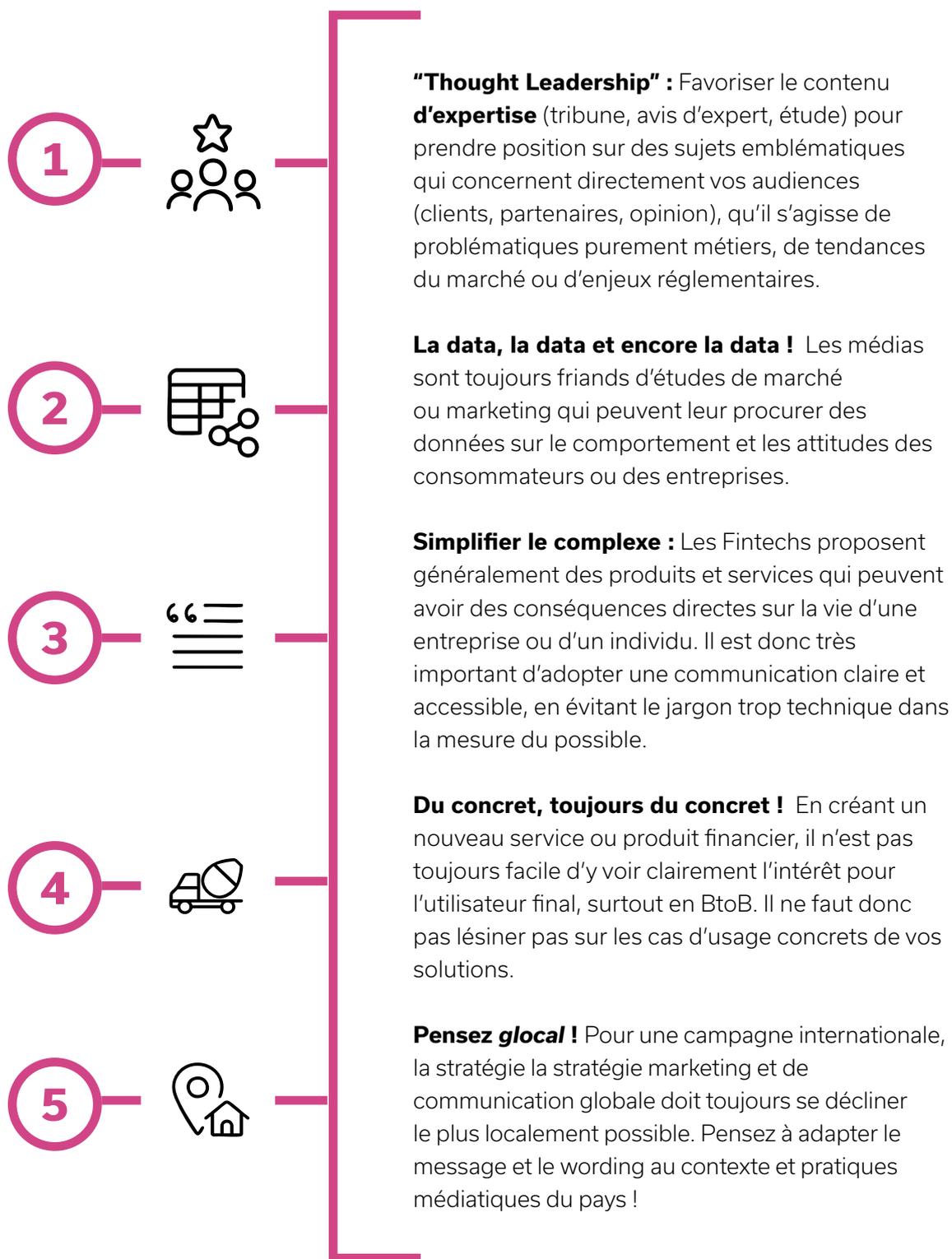
### Un paysage médiatique dense et dynamique

La presse financière et économique est, aujourd'hui, l'une des plus dynamique, avec de nombreux grands titres nationaux. Elle traite régulièrement les actualités des Fintechs et s'intéresse de près aux évolutions du secteur. Pour ce qui est de la presse BtoB spécialisée, elle est également prolifique puisqu'elle compte plus d'une trentaine de publications. Les opportunités de visibilité sont donc très importantes et les journalistes disposent bien souvent d'une connaissance approfondie des sujets. De manière générale, on observe un intérêt grandissant pour les innovations bancaires et assurantielles (Open banking, open finance, open insurance, néo-banques, crypto-actifs). Les enjeux réglementaires sont, également, très régulièrement abordés et requiert souvent l'éclairage d'experts issus de Fintechs. Enfin quelques médias dédiés aux Fintechs se sont développés, en parallèle des médias tech et startups, pour apporter des analyses complémentaires, pertinentes et pointues des sujets, ainsi qu'un aperçu complet des actualités de l'écosystème.



**LA PRESSE BTOB SPÉCIALISÉE  
COMPTE PRÈS D'UNE TRENTAINE  
DE PUBLICATIONS.**

## NOS CONSEILS POUR BIEN COMMUNIQUER



## ETUDE DE CAS

### Notoriété & Influence

# Insurely

## CHALLENGES

- Construire et lancer la marque Insurely en France et l'établir en tant que fintech innovante avec un focus sur les nouvelles réglementations européennes du secteur financier et assurantiel.
- Positionner Insurely comme un expert et pionnier en matière d'open finance, sujet peu présent dans les médias nationaux.
- Sensibiliser le marché aux avantages de l'open finance, communiquer sur les cas d'utilisation. Prendre part aux débats sur un secteur en pleine mutation (réglementations UE, partage de données...).

## APPROCHE

- Rédaction d'articles de fond sur les enjeux et défis du secteur tels que le partage des données, les préoccupations des consommateurs et les nouveaux modèles de banque et d'assurance.
- Actionner différents leviers de relations publiques pour illustrer la large expertise d'Insurely : annonces corporate, tribunes, études/enquêtes auprès des consommateurs, événements sectoriels (prises de parole) et études de cas.
- Développement et lancement de campagnes publicitaires digitales engageantes pour promouvoir les solutions d'Insurely et étendre la portée de la campagne aux consommateurs et aux banques/assureurs.
- Veille quotidienne de l'actualité du secteur et des réglementations afin d'identifier les opportunités et de positionner les porte-paroles d'Insurely en tant que ressources expertes.



## IMPACT

- 34 retombées presse en 1 an (soit près de 3 articles/mois) en moyenne) grâce à une veille en continu de l'actualité et la rédaction de contenus variés (communiqués de presse, pitches, tribunes, posts linkedin)
- 50 % de la couverture médiatique issue de publications coeur de cible de premier plan, notamment Les Echos, L'AGEFI, L'Argus de l'assurance, Journal du Net
- Insurely s'est imposée comme une fintech experte et de confiance en France, renforçant sa crédibilité et sa légitimité auprès des assureurs, des entreprises et des organismes gouvernementaux.



RETOMBÉES DANS DES  
MÉDIAS DE RÉFÉRENCE  
SUR 12 MOIS



RÉACTIONS CUMULÉES SUR  
LES PUBLICATIONS LINKEDIN  
DE NOS CAMPAGNES RP  
MENTIONNANT INSURELY



LES ECHOS,  
L'AGEFI L'ARGUS DE  
L'ASSURANCE

## Les Echos

Opinion | Données financières :  
garantir leur accès, une aubaine pour l'Europe !

**L'ARGUS**  
de l'assurance

**Couverture des assurances : les Français se  
sentent mal informés**

**L'AGEFI**

LES QUATRE TENDANCES MAJEURES DE L'OPEN FINANCE EN 2024



## IMPACT

- +900 réactions cumulées sur les publications LinkedIn mentionnant Insurely et ses représentants dans le cadre de campagnes RP
- Insurely identifié comme acteur clé de l'open finance en France: relais des actualités d'Insurely par des leaders d'opinion du secteur de la banque et de l'assurance (journalistes spécialisés, analystes, influenceurs...)
- Réflexe Insurely : multiplication des sollicitations de journalistes et d'influenceurs B2B pour recueillir l'expertise d'Insurely en matière d'open finance et de réglementation européenne



## CE QU'EN PENSENT NOS CLIENTS

# SHIFT



"En France, Shift Technology est une des entreprises pionnière en matière d'aide à la décision dans le secteur de l'assurance. Notre solution étant basée sur l'IA et le traitement des données, nous avons besoin que nos parties prenantes identifient précisément les différents cas d'usage. Par ailleurs, Shift est également implanté aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, où notre présence est plus récente. Il était important que notre communication soit cohérente et en adéquation avec les particularités de chaque pays. Cela devait se faire en conservant notre ancrage et notre empreinte locale pour garder la confiance de nos partenaires. L'agence RP fintech Red Lorry Yellow Lorry a su parfaitement intégrer ces enjeux de communication qui mêlent réputation, notoriété et visibilité de notre marque et de nos expertises. Leur connaissance et compréhension du paysage médiatique, des problématiques de la tech B2B ainsi que la réflexion stratégique menée en amont, ont largement contribué à renforcer notre positionnement sur le marché."

**Arthur Vandekerckhove, PR Manager, Shift Technology**

# Insurely



"Le secteur des assurances présente de nombreuses opportunités et nous avons des grands enjeux de notoriété et visibilité en France où Insurely démarre ses activités. Ce secteur intègre tant les sujets financiers que réglementaires. Par conséquent, nos actions de communication se destinent donc tant aux professionnels des assurances, des banques et de la finance qu'au consommateur final. Une maîtrise de tous ces secteurs par des experts de la communication, et une vision globale doublée d'éclairages locaux (marchés, actualités, données) sont essentiels. S'appuyer sur l'agence RP fintech Red Lorry Yellow Lorry, qui compte parmi ses clients des acteurs majeurs du secteur de la tech et des fintechs et bénéficie d'un réseau de journalistes experts de ces sujets, nous aide beaucoup à construire notre notoriété en France en vue de répondre à nos ambitions commerciales."

**Mikaela Hamren, PR & Community Manager, Insurely**



# VOUS AVEZ BESOIN D'UNE AGENCE RP FINTECH ?

Contactez-nous : [hello@rlyl.com](mailto:hello@rlyl.com) où rendez-vous  
sur notre site : [rlyl.com](https://rlyl.com)



London | Bristol | Boston | Los Angeles | Austin | Berlin | Paris